



كُتَيْبُ قِيَّاسِ مَوْشَرَاتِ المحتوى لسنة 2025

إعداد : محمد محروس

الفهرس

01

المقدمة

02

ملاحظات عامة على الأرقام

03

المؤشرات الأساسية للأداء
(KPIs)

04

(المعايير القياسية) لسنة
2025 حسب المنصة

05

نصائح سريعة لتحليل النتائج

06

مقارنة المنصات: الفروق بين
الأداء حسب نوع الحساب
والمنصة

07

الخاتمة

08

مصادر مفيدة

المقدمة

في عالم المحتوى، ما يكفي تنشر وتنتظر النتائج بالحظ. عشان تعرف إذا محتواك يشتغل أو لا، لازم ترجع للأرقام.

كل لايك، تعليق، حفظ، أو حتى تجاهل، يعطيك إشارة واضحة والسؤال: هل تقدر تقيمها وتعرف إذا في نتيجة أو لا؟ تحليل مؤشرات الأداء (KPIs)، هي الأساس اللي بتساعدك تعرف وش يشتغل، وش يحتاج تعديل، وكيف تطور محتواك خطوة بخطوة.

هذا الكتيب يعطيك الأدوات والمعايير اللي تحتاجها عشان تقيّم نتائجك وتبني محتوى أقوى مبني على بيانات حقيقية.

ليه تحليل المؤشرات مهم؟

لما تراقب الأداء، تقدر تجاوب على أسئلة مثل:

هل المحتوى الي قاعد اعمله بيوصل للجمهور الصح؟

1

هل يجذب تفاعل حقيقي، ولا بس أرقام سطحية؟

- إيش أكثر نوع المحتوى الي جمهوري يحبه؟
- هل المنصة اللي أنزل فيها فعلا مناسبة لها؟

2

وأهم شي: هل قاعد تطور، ولا ثابت مكانك؟

3

كيف تساعدك الأرقام في تحسين المحتوى؟

تعرف أي نوع محتوى يحقق أفضل أداء:
هل الفيديوهات القصيرة؟ البوستات
التعليمية؟ القصص الشخصية؟

تحدد أفضل توقيت للنشر حسب نشاط
جمهورك الفعلي وكيف تجذب الخوارزميات
في بعض المنصات.

تقارن بين المنصات وتشوف وين يحصل
التفاعل الأفضل.

تميز بين التفاعل الصامت (زي اللايك)
والتفاعل العميق (زي الحفظ والمشاركة
والتعليق).

تلاحظ التحسن أو التراجع بشكل دقيق مع
مرور الوقت.

تبني استراتيجية محتوى أقوى، مبنية على
نقاط القوة الحالية، ومعالجة نقاط الضعف.

لا تقارن نفسك بغيرك

كل حساب له ظروف مختلفة:

- منصة مختلفة
- جمهور مختلف
- مجال مختلف
- حتى طريقة النشر والتصميم تختلف

فالمقارنة الوحيدة اللي تستحق وقتك، هي مقارنة "أدائك الآن" بأدائك من قبل."

ملاحظات عامة على الأرقام

كيف تختلف الأرقام حسب المنصة؟

كل منصة اجتماعية لها طبيعة وسلوك جمهور مختلف، وهذا ينعكس على الأرقام.

لينكدن

يعتمد على القيمة المهنية،
وقد يحقق تفاعل كبير
بمحتوى بسيط.

إنستغرام

الوصول أبطأ، لكن التفاعل
غالبًا أعمق (خصوصًا
بالحفظ والمشاركة).

تيك توك

الوصول العالي سهل
نسبيًا، لكن التفاعل النوعي
أصعب.

يوتيوب

محتواه أطول عمرًا، لكن يتطلب جهد أكبر
بالإنتاج.

X

سرعة التفاعل عالية بس عمر المحتوى
قصير جدًا.

بالتالي، لا تتوقع نفس الأداء من نفس المحتوى على كل منصة.

تأثير حجم الجمهور على المؤشرات

الحسابات الصغيرة (أقل من 10,000 متابع)

- جمهور متفاعل، يعرفك شخصيًا أو يتابعك عن قرب.
- النسب غالبًا تكون أعلى من المتوسط في التفاعل والحفظ والمشاركة.
- أي تغيير بسيط في نوع المحتوى ممكن يظهر مباشرة في الأرقام.
- جمهورك ما زال "عضوي" إلى حد كبير، وأقل تأثرًا بالخوارزميات.

الحسابات المتوسطة (من 10,000 إلى 100,000 متابع)

- تبدأ تظهر تفاوتات في التفاعل، بعض المنشورات تضرب وتنتشر انتشار واسع وبعضها تمر مرور الكرام.
- الخوارزميات تصبح أكثر حدة: محتوى ضعيف ما يرحمونه، محتوى قوي ينفجر.
- تبدأ تواجه تحدي الحفاظ على جودة التفاعل، مع اتساع دائرة الجمهور.

الحسابات الكبيرة (100,000 - 1,000,000 متابع)

- نسبة التفاعل تنخفض طبيعيًا، لكن حجم الوصول يكون ضخماً.
- تبدأ تتأثر بعوامل زي: حدة الخوارزميات، أوقات الذروة، وتقلبات اهتمام الجمهور.
- المحتوى لازم يكون جذاب جدًا عشان يحافظ على معدل تفاعل جيد.
- العلاقات تصبح أبعد، وتقل نسبة الجمهور القريب اللي يشارك أو يعلق بعفوية.
- أغلب التفاعل يكون "رقمي" أكثر من كونه "نوعي".

الحسابات الضخمة جدًا (مليون متابع وأكثر)

- التفاعل كنسبة على المحتوى يهبط أكثر، حتى 1.5% إلى 3% من معدل التفاعل هنا يعتبر عالي وإذا زاد أكثر من هذه النسب قد يعتبر انتشار انتشار واسع. : مثالاً 1% من مليون متابع = 10,000 تفاعل بينما 10% من 10,000 متابع = 1,000 تفاعل فقط
- فالحسابات الكبيرة غالبًا تحتاج إستراتيجيات مختلفة تمامًا، مثل حملة إعلانات مدفوعة، تبني الترنادات، أو التعاون مع حسابات أصغر لتحفيز التفاعل.

3. المؤشرات الأساسية لأداء الKPIs

تعريف كل مؤشر + معادلة كيف حسابها + أمثلة:

1

معدل الوصول (Reach Rate)

يقيس مدى انتشار المحتوى مقارنة بعدد متابعيك، ويبين كم شخص شاف المنشور سواء من جمهورك أو من خارج المتابعين.

المعادلة:

عدد الحسابات التي تم الوصول إليها ÷ عدد المتابعين × 100

مثال:

إذا عندك 2,300 حساب شافوا منشورك، وعدد متابعيك: 1,500
$$= 100 \times (2,300 \div 1,500)$$

153%

2

معدل التصفيق (Applause Rate)

يقيس عدد الإعجابات (اللايكات) كنسبة من المتابعين، ويعكس إعجاب الجمهور الصامت بالمحتوى بدون تفاعل عميق.

المعادلة:

عدد اللايكات ÷ عدد المتابعين × 100

مثال:

منشور على إنستغرام جاب 254 لايك، وعدد متابعيك: 6,000
$$= 100 \times (254 \div 6,000)$$

4.2%

3

معدل التفاعل (Engagement Rate)

يقيس إجمالي تفاعل الجمهور مع المحتوى (لايكات، تعليقات، مشاركات، حفظ) كنسبة من عدد المتابعين.

المعادلة:

(اللايكات + التعليقات + المشاركات + الحفظ) ÷ عدد المتابعين × 100

مثال:

منشور على تيك توك جاب: 100 لايك + 20 تعليق + 15 مشاركة + 10 حفظ = 145 تفاعل عدد المتابعين: 2,000
$$= 100 \times (145 \div 2,000)$$

7.25%

4

معدل نمو المتابعين (Follower Growth)

يقيس نمو المتابعين خلال فترة معينة (سنة، شهر، أسبوع)

كم متابع جديد مقارنة بعدد متابعيك الأصلي

المعادلة:

(عدد المتابعين في نهاية الفترة - عدد المتابعين في البداية) ÷ عدد المتابعين في البداية × 100

مثال:

بدأت الشهر بـ 3,500 متابع، وأنهيته بـ 3,750
$$= 100 \times (3,500 \div (3,500 - 3,750))$$

5.7% نمو

5

معدل التحويل (Conversion Rate)

يقيس نسبة الأشخاص اللي تفاعلوا مع المحتوى واتخذوا إجراء واضح مثل شراء أو تسجيل أو تعبئة نموذج.

المعادلة:

عدد التحويلات ÷ عدد الزوار × 100 عندك صفحة منتج زارها

مثال:

1000 شخص، و 30 منهم اشتروا، سجلوا أو حملوا كتاب المجاني:

$$= 100 \times (30 \div 1000)$$

3% معدل تحويل

المعايير



ملاحظة

- جميع المعايير في هذا الكتيب مركزة على حسابات أقل من 10,000 متابع، لأنها الفئة الأكثر شيوعًا بين صناع المحتوى الأفراد والعالمات التجارية الصغيرة.
- هذه النسب تعتمد على الأنشطة العضوية فقط بدون أي إعلانات ممولة.
- الأداء قد يتأثر بعوامل خارجية مثل الترددات أو تغيرات سلوك المستخدمين.
- من الطبيعي أن تنخفض المؤشرات مؤقتًا، حتى لو كان المحتوى عالي الجودة.

المنصة	معدل الوصول	معدل التصفيق	معدل التفاعل	معدل نمو المتابعين (شهريًا)	معدل التحويل
إنستغرام	ممتاز: +100% جيد: 50% - 100% ضعيف: أقل من 50%	ممتاز: +5% جيد: 2% - 4% ضعيف: أقل من 2%	ممتاز: +6% جيد: 3% - 5% ضعيف: أقل من 3%	ممتاز: +6% جيد: 2% - 5% ضعيف: أقل من 2%	ممتاز: +4% جيد: 1% - 3% ضعيف: أقل من 1%
تيك توك	ممتاز: +300% جيد: 100% - 300% ضعيف: أقل من 100%	ممتاز: +7% جيد: 3% - 6% ضعيف: أقل من 3%	ممتاز: +9% جيد: 4% - 8% ضعيف: أقل من 4%	ممتاز: +8% جيد: 4% - 7% ضعيف: أقل من 3%	ممتاز: +4% جيد: 2% إلى 4% ضعيف: أقل من 2%
يوتيوب	ممتاز: +100% جيد: 50% - 100% ضعيف: أقل من 50%	ممتاز: +5% جيد: 2% - 5% ضعيف: أقل من 2%	ممتاز: +6% جيد: 3% - 6% ضعيف: أقل من 3%	ممتاز: +5% جيد: 2% - 4% ضعيف: أقل من 2%	ممتاز: +4% جيد: 1% - 3% ضعيف: أقل من 1%
لينكدن	ممتاز: +100% جيد: 50% - 100% ضعيف: أقل من 50%	ممتاز: +4% جيد: 2% - 4% ضعيف: أقل من 2%	ممتاز: +7% جيد: 3% - 6.5% ضعيف: أقل من 2.5%	ممتاز: +3% جيد: 1% - 3% ضعيف: أقل من 1%	ممتاز: +2% جيد: 1% - 2% ضعيف: أقل من 1%
X	ممتاز: +100% جيد: 50% - 100% ضعيف: أقل من 50%	ممتاز: +3% جيد: 1.5% - 3% ضعيف: أقل من 1.5%	ممتاز: +4% جيد: 2% - 4% ضعيف: أقل من 2%	ممتاز: +2.5% جيد: 1% - 2.5% ضعيف: أقل من 1%	ممتاز: +2% جيد: 1% - 2% ضعيف: أقل من 1%

إستنتاج في حال تجاوزت الأرقام المعايير

إذا نشرت محتوى وتجاوز أرقام المعايير بشكل واضح، هذا يعطينا أحد هذين الاستنتاجين – أو كلاهما:

- **الخوارزميات انجذبت للمحتوى**

الخوارزميات تقترح المحتوى على جمهور خارج متابعينك الأساسيين، وهذا يعني أن المحتوى كان مناسب، وحقق تفاعل عالي في وقت قصير ، فاعتبرته الخوارزميات "قابل للانتشار".

- **جمهورك تفاعل بشكل استثنائي**

متابعينك الأساسيين أحبوا المحتوى لدرجة أنهم شاركوه مع أصدقائهم أو تفاعلوا معه بطريقة غير اعتيادية، وهذا التفاعل القوي بحد ذاته قيمة عالية حتى لو المحتوى ما انتشر خارج نطاقهم.

مثال عام لمتوسط النسب الجيدة لمختلف أحجام المتابعين 2025

المؤشر	حسابات كبيرة (1M+)	حسابات متوسطة (100K - 10K)	حسابات صغيرة جدًا (1k - 100 متابع)
معدل الوصول (Reach) (Rate)	(50% - 20%)	(%80 - %40)	(150% - 80%)
معدل التصفيق (Applause) (Rate)	2% - 0.8%	%3 - %2	8% - 4%
معدل التفاعل (Engagement Rate)	2% - 1%	%4 - %2.5	10% - 6%
معدل نمو المتابعين (Follower Growth)	0.8% - 0.2% شهريًا	%2.5 - %1 شهريًا	8% - 4% شهريًا
معدل التحويل (Conversion) (Rate)	3% - 1%	%4 - %2	5% - 4%

نصائح سريعة لتحليل النتائج

1. كيف تعرف أنك تتحسن؟

راقب مؤشراتك الأساسية (Reach, Engagement, Follower Growth, Conversion) على مدى أسابيع أو أشهر هل بتحقق المعايير الجيدة وفوق ولا مازلت ضعيفه.

إذا لاحظت أن النسب في ارتفاع أو ثابتة عند مستوى جيد، فهذا مؤشر كويس.

"قارن أداء كل شكل محتوى بنفس الشكل عبر فترات زمنية مختلفة، مثل الريلز بالريلز، الصور بالصور، والكاروسيل بالكاروسيل، وتجنب مقارنته بأشكال أخرى."

2. كيف تبني خطة محتوى بناءً على الأرقام؟



حلل المنصات

المنصة التي تعطيك أعلى مؤشرات تستحق استثمار وقت أكثر في المحتوى.



حدد المحتوى الفعّال

شوف أي أنواع المحتوى جابت أعلى مؤشرات، وكررها أو طور منها.



وازن بين التفاعل والوصول

أحياناً محتوى يجلب وصول عالي لكن تفاعل أقل، أو العكس؛ حافظ على مزيج متوازن.

اعمل مسابقات أو تحديات من الأساليب الرهيبة الي ترفع التفاعل بشكل فيروسي.



أعرف خوارزميات كل منصة وكيف تجذبها

والي هدفها الأساسي هو إبقاء الناس على المنصة لأطول وقت ممكن.

وإذا حققتها راح ترشح محتواك لأشخاص أكثر.

كيف تجذب خوارزمية كل منصة؟

يوتيوب (YouTube)

تركّز على: مدة المشاهدة، نسبة الإكمال، وقد ايش التفاعل

كيف تجذبها؟

اختر عنوان جذاب وصورة مصغرة قوية

نظم المحتوى بقصص أو خطوات واضحة

حافظ على جودة الصوت والإضاءة

تيك توك (TikTok)

تركّز على: مدة المشاهدة، تكرار المشاهدة، والمشاركة
كيف تجذبها؟

اصنع بداية قوية (هوك) في أول 3 ثواني

شوف المواضيع الي يحثوا عنها الناس في البحث
(Content Search Insight)

استخدم ترندات وأصوات منتشرة في وقت ذروتها

لينكدإن (LinkedIn)

تركّز على: تعليقات ذات قيمة، مدة القراءة، الحفظ، والمشاركة

كيف تجذبها؟

شارك محتوى مفيد أو قصص مهنية حقيقية

استخدم Document Posts (PDFs)

تجنب الروابط الخارجية في أول المنشور

إنستقرام (Instagram)

تركّز على: معدل التفاعل (تعليقات، مشاركات، حفظ، مشاهدة)

كيف تجذبها؟

استخدم أشكال المحتوى Reels + كاروسيل

شجّع التفاعل في أول ساعتين من نشر.

منصة X

تركّز على: الردود، الإعجابات، إعادة التغريد، سرعة التفاعل

كيف تجذبها؟

استخدم الأسئلة أو المواضيع المثيرة للجدل

غرد في أوقات الذروة

3. إشارات النمو العضوي

ارتفاع معدل نمو المتابعين من المحتوى العادي أو التوصيات.

زيادة في معدل الوصول (Reach Rate) بدون إعلانات مدفوعة.

الحصول على مشاركات (Shares) وحفظ (Saves) من متابعين وغير متابعين.

تكرار تفاعل نفس الأشخاص مع محتواك، مما يدل على ولاء الجمهور.

اختر شكل المحتوى المناسب لكل منصة 2025



يوتيوب

Shorts (فيديو قصير):
مشاهدات وتفاعل سريع

الفيديوهات الطويلة: يعطي زمن مشاهدة أعلى وجودة تفاعل



تيك توك

الفيديو القصير (15-30 ثانية)
يتصدر المشاهدات والتفاعل.

أهم شيء:
أختار المواضيع بعناية وحسن من الهوك تلعب دور كبير ممكن تستخدم التريندات الصوتية و ترفع معدل الوصول بنسبة جيدة.



إنستغرام

الريلز: هي الأفضل لزيادة معدل الوصول بنسبة قد تتجاوز 30% مقارنة بالصور.

الكاروسيل: يحقق أعلى معدل حفظ ومشاركة (أفضل لزيادة التفاعل).



(تويتر سابقًا) X

- الصور والإنفوGRAFIK تزيد معدل إعادة التغريد بنسبة تصل لـ 35%.
- الفيديوهات القصيرة تزيد معدل المشاهدة مقارنة بالتغريدات النصية فقط.



لينكدن

- المنشورات النصية القصيرة (150-300 كلمة) تحقق أعلى تفاعل مهني.
- الفيديوهات التعليمية القصيرة ترفع معدل النقر على الروابط (CTR).

الخاتمة

فهم الأرقام هو مفتاح تطوير أي محتوى ناجح. كل مؤشر يقيس جانب محدد من أدائك، ومع الوقت، ستلاحظ أن التعديل الذكي المبني على هذه البيانات يعطي نتائج أفضل بكثير من التغيير العشوائي.

تذكر: الأرقام ما هي الهدف النهائي، بل وسيلة لفهم جمهورك وخدمتهم بشكل أفضل. محتواك اليوم هو استثمار يبني ثقة وولاء جمهورك للغد، وكل خطوة محسوبة تقربك أكثر نحو نتائج مستدامة ونجاح طويل الأمد.

شكرا على وقتك الثمين

خلينا على تواصل

• يوتيوب

[mohammedmahroos](#)

• إنستقرام

[mohammed_m7roos](#)

• التكتوك

[mohammedmahros7](#)

• الإيميل

mma7roos63@gmail.com

• سناب شات

[mohammed_ma7ros](#)

• لينكدن

[Mohammed Mahros](#)

مصادر مفيدة ممكن تتعمق فيها أكثر:

Sprout Social – تقرير Content Benchmarks 2025 لعام:

يقدم بيانات عن التفاعل والتداول على منصات التواصل خلال عام كامل من الرسائل والحسابات الفعالة.

Link:

<https://sproutsocial.com/insights/social-media-benchmarks-by-industry>

Hootsuite – Social Media Benchmarks (الربع الأول لعام 2025):

يعرض نمو المتابعين الشهري حسب المنصة والصناعة، مثل إنستغرام وتيك توك ولينكدإن وX.

Link: <https://blog.hootsuite.com/social-media-benchmarks>

SocialInsider – Benchmarks حسب المنصات والصناعات لعام 2025:

بيانات تفصيلية لمعدالت التفاعل عبر مختلف القطاعات والمنصات (إنستغرام، إكس لينكدإن، تيك توك)، ضمن نسب حقيقية.

Link: <https://www.socialinsider.io/social-media-benchmarks>

Hootsuite – متوسطات التفاعل حسب الصناعة (يناير 2025):

يقارن التفاعل عبر 12 صناعة وعلى منصات متعددة مثل إنستغرام وتيك توك ولينكدإن وX.

Link: <https://blog.hootsuite.com/average-engagement-rate>

Popular Pays – معدلات التفاعل حسب حجم الحساب على إنستغرام (2025):

يحدد الأرقام الجيدة للحسابات الصغيرة (< 5K)، المتوسطة، والكبيرة.

Link: <https://popularpays.com/blog/what-is-a-good-engagement-rate-instagram-2025>